

Pressemitteilung

7. Mai 2009

Überschrift:

Bestattungen in Stuttgart werden blumiger

Text:

1 Stuttgart. Der Bestattungsdienst Stuttgarter
2 Friedhofsgärtner gibt sich einen neuen Namen und
3 heißt ab jetzt Die weiße Lilie. Damit erhält die
4 grundlegende Runderneuerung des Geschäftskonzepts
5 einen Namen. Kernpunkt der Neuerungen:
6 Bestattungen von Die weiße Lilie sind ausgespro-
7 chen stilvoll und üppig mit Blumen ausgestattet.

8 Drei verschiedene Stile bietet Die weiße Lilie
9 Ihren Kunden für die Dekoration von Abschiedsraum
10 und Feierhalle an. Neben der „modernen Eleganz“,
11 die sich vor allem durch formale Klarheit und wei-
12 ße Lilien als dominierende Blüten auszeichnet,
13 gibt es noch die Linien „saisonales Landhaus“ mit
14 kleinblütig bunten Arrangements der Jahreszeit und
15 „barocke Fülle“, die durch die große Zahl an Rosen
16 beeindruckt. Jeder Stil beinhaltet neben den Klas-
17 sikern Sargschmuck, Gesteck und Kranz eine Viel-
18 zahl an Möglichkeiten zur Kombination, vom
19 Kondolenz Tisch-Schmuck über einen gleichfalls ge-
20 schmückten Bilderständer bis hin zu Füllhörnern
21 und Blumenkörbchen am Grab - alles im gleichen
22 Stil gehalten und aufeinander abgestimmt.

23 Hagen Müller, erster Vorsitzender der Vereinigung
24 Stuttgarter Friedhofsgärtner e.V., erklärt dazu:
25 „So haben wir die Möglichkeit, das ganze floristi-
26 sche Können zu zeigen. Darum erhält der Kunde die-
27 ses Angebot auch exklusiv nur bei Die weiße Lilie
28 in Zusammenarbeit mit einem der angeschlossenen
29 Friedhofsgärtner.“
30

0 1 2 3 4
12345678901234567890123456789012345678901234567

1 Auch außerhalb dieser Stil-Arrangements können
2 Kunden die floristische Dekoration nach persönli-
3 chen Vorstellungen bekommen.

4 Neu ist auch die Zusammenstellung von drei Leis-
5 tungs-Paketen, um den Angehörigen die Vielzahl an
6 anstehenden Entscheidungen zu vereinfachen und
7 mehr Übersicht zu geben. Alle benötigten Leistun-
8 gen vom Sarg bis zu den Friedhofsgebühren sind mit
9 Einzelpreisen aufgeführt und übersichtlich sum-
10 miert. Der Kunde sieht so auf einen Blick, welche
11 Kosten auf ihn zukommen und kann entscheiden, wie
12 umfangreich er die Abschiedsfeierlichkeiten haben
13 möchte. Wie beim Autozubehör kann er aber auch
14 hier außerhalb der Pakete alles individuell zusam-
15 menstellen.

16 Geschäftsführer Thomas Vohrer weist ausdrücklich
17 darauf hin, dass diese Preisdarstellung auch Nach-
18 teile hat. „Es kann sein, dass auf den ersten
19 Blick viele Bestatter günstiger scheinen, weil sie
20 die Friedhofsgebühren nicht einrechnen. In der
21 Summe ist das dann genau anders herum. Wir legen
22 Wert auf Transparenz und wollen dem Kunden mög-
23 lichst genau und zuverlässig sagen, was auf ihn
24 zukommt.“ Vohrer distanziert sich deutlich von
25 Billig-Bestattern. „Wir sind kein Discounter, wir
26 haben nur andere Prioritäten. Ein Sarg muss aus
27 unserer Sicht nicht mehr als 1.000,- € kosten, da
28 reichen auch weniger als 400,- €. Vor allem, wenn
29 er üppig mit Blumen bedeckt wird. Es sei denn, der
30 Kunde wünscht es so.“

31 Durch die starke Einbeziehung der floristischen
32 Leistungen und die klare Nischenpositionierung er-
33 hoffen sich Vohrer und Müller eine noch engere Zu-
34 sammenarbeit mit den örtlichen Friedhofsgärtnern.
35 „Der Kunde kann die Leistungen von Die weiße Lilie
36 auch über den Friedhofsgärtner vor Ort beziehen.
37 Auf diese Weise sind wir im gesamten Stadtgebiet
38 Stuttgart als Bestatter persönlich erreichbar.
39
40

0 1 2 3 4
12345678901234567890123456789012345678901234567

1 Es ist unser Ziel, im Großraum Stuttgart zum In-
2 begriff für blumige Abschiede zu werden.“

3
4 Die weiße Lilie ist bekennender Verfechter der
5 Friedhofskultur und bevorzugt Erdbestattungen aus
6 Überzeugung. Trotzdem sind nahezu alle alternati-
7 ven Bestattungsformen im Angebot, bis hin zum
8 Friedwald. Auch hier mit einem entsprechend blumi-
9 gen Abschied.

10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40

zur Ergänzung: Hintergrund

Der Bestattungsdienst Stuttgarter Friedhofsgärtner GmbH wurde 2004 gegründet von der Vereinigung Stuttgarter Friedhofsgärtner e.V. Das Wachstum des Bestattungsdienstes war jedoch zu schwach. Die Analyse zeigte die gleichen Probleme, wie sie auch bei vielen anderen Bestattern auftreten: zu unklares Profil, wenige Alleinstellungsmerkmale, zu wenig Wahrnehmung in der Kommunikation.

2008 wurde damit begonnen, sich professionell mit der Positionierung des BSF auseinanderzusetzen. Mit Hilfe eines Strategie-Beraters wurden die Alleinstellungsmerkmale herausgearbeitet, das Geschäftskonzept überarbeitet und gemeinsam mit einer Agentur in professionelle Kommunikation umgesetzt. Das Ergebnis ist ein reinrassiger Bestatter, der Beisetzungen nicht nur erledigt, sondern mit der Stärke des Netzwerkes seiner Gründer zu würdevollen Abschieden mit hohem floralen Anspruch macht.